

**TOP 4: Neuausrichtung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025**  
- Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau -

**Beschluss:**

Der Ministerrat nimmt die Ministerratsinformation zur Kenntnis.

**Erläuterungen:**

Im Koalitionsvertrag 2016 bis 2021 wurde vereinbart, die Tourismusstrategie 2025 des Landes Rheinland-Pfalz gemeinsam mit den Partnern im Tourismus zu entwickeln. Die Ministerratsinformation stellt den Stand der Strategieentwicklung dar und skizziert den weiteren Prozess für die Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025.

Mit Blick auf die Wahrnehmung des Tourismus als Querschnittsaufgabe und vor dem Hintergrund der Einbindung der vom Tourismus mittelbar oder unmittelbar Betroffenen wurde die Entwicklung der Tourismusstrategie von Beginn an als breiter Kommunikations- und Entwicklungsprozess angelegt und durchgeführt.

In der Steuerungsgruppe unter Federführung des Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau arbeiten folgende Institutionen partnerschaftlich zusammen:

- Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT),
- Tourismus- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V. (THV),
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Rheinland-Pfalz (DEHOGA) und
- Arbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern (IHK ARGE).

Eingebunden werden regelmäßig die Vertreter der Tourismusregionen sowie der kommunalen Spitzenverbände.

In seiner Sitzung am 26. Januar 2017 hat der Landtag die Einsetzung der Enquete-Kommission „Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus in Rheinland-Pfalz“ (Enquete-Kommission Tourismus RLP) beschlossen. Die Erstellung der neuen

Tourismusstrategie ist mit der Arbeit der Enquete-Kommission Tourismus RLP inhaltlich und prozessual verzahnt mit dem Ziel, größtmögliche Synergien aus einer Zusammenarbeit zu schöpfen.

Inhaltlich umfasst die Tourismusstrategie 2025 eine Neuausrichtung der Tourismuspolitik für Rheinland-Pfalz, die insbesondere folgende Ziele verfolgt:

- konsequente Wertschöpfungsorientierung u. a. durch Steigerung der Gästeübernachtungen und Tagesgäste sowie Entsaisonalisierung,
- Einbeziehung der Bürgerinnen und Bürger von Rheinland-Pfalz (positives Tourismusbewusstsein) sowie
- horizontale und vertikale Vernetzung im Tourismus sowie mit anderen Branchen.

Die Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 soll im 2. Quartal 2018 erstellt und nach der Sommerpause 2018 der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Anschließend soll die neue Tourismusstrategie in einen Umsetzungsprozess überführt werden.