

Ihre Anfrage nach dem LTranspG – Ausgaben für Social-Media Werbung der vergangenen Jahre

Sehr geehrter [REDACTED]

in Beantwortung Ihrer Anfrage mit E-Mail vom 3. April 2019 teile ich Ihnen nachfolgend die Ausgaben im Bereich Social Media in den Jahren 2017 und 2018, aufgeschlüsselt nach dem Jahr und der Plattform, mit.

Es werden seit 2017 Ausgaben im Bereich Social Media getätigt.

Ausgaben Social-Media-Werbung:

2017:

- Facebook: 423,02 €
- Twitter: 47,60 €

2018:

- Facebook: 1.942,76 €
- Instagram: 411,87 €
- Twitter: 71,40 €

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag