

Anfrage über fragdenstaat zur Produktion audiovisueller Medien

3. Januar 2018: Antrag nach dem LTranspG, VIG

Sehr geehrte Damen und Herren,

bitte senden Sie mir Folgendes zu:

Ausgaben des Ministeriums für die Produktion von audiovisuellen Medien im Jahr 2016 und 2017 (wie z.B. für einen Imagefilm oder Schulungsfilm mit Nennung der ausführenden Produktionsfirma)

Dies ist ein Antrag auf Auskunft bzw. Einsicht nach § 2 Abs. 2 Landestransparenzgesetz (LTranspG) bzw. nach § 2 Abs. 1 des Gesetzes zur Verbesserung der gesundheitsbezogenen Verbraucherinformation (VIG), soweit Verbraucherinformationen nach § 2 Abs. 1 VIG betroffen sind.

Ausschlussgründe liegen meines Erachtens nicht vor.

Sollte diese Anfrage wider Erwarten keine einfache Anfrage sein, bitte ich Sie darum, mich vorab über den voraussichtlichen Verwaltungsaufwand sowie die voraussichtlichen Kosten für die Akteneinsicht bzw. Aktenauskunft zu informieren. Soweit Verbraucherinformationen betroffen sind, bitte ich Sie zu prüfen, ob Sie mir die erbetene Akteneinsicht bzw. Aktenauskunft nach § 7 Abs. 1 Satz 2 VIG auf elektronischem Wege kostenfrei gewähren können.

Mit Verweis auf § 12 Abs. 3 Satz 1 LTranspG möchte ich Sie bitten, unverzüglich über den Antrag zu entscheiden. Soweit Umwelt- oder Verbraucherinformationen betroffen sind, verweise ich auf § 12 Abs. 3 Satz 2 Nr. 2 LTranspG bzw. § 5 Abs. 2 VIG und bitte Sie, mir die erbetenen Informationen baldmöglichst, spätestens bis zum Ablauf eines Monats nach Antragszugang zugänglich zu machen.

Sollten Sie für diesen Antrag nicht zuständig sein, bitte ich Sie, ihn an die zuständige Behörde weiterzuleiten und mich darüber zu unterrichten. Ich bitte Sie um eine Antwort in elektronischer Form (E-Mail) und möchte Sie um eine Empfangsbestätigung bitten. Vielen Dank für Ihre Mühe!

Mit freundlichen Grüßen



Rechtshinweis: Diese E-Mail wurde über den Webservice <https://fragdenstaat.de> versendet. Antworten werden ggf. im Auftrag der Antragstellenden automatisch auf dem Internet-Portal veröffentlicht. Falls Sie noch Fragen haben, besuchen Sie <https://fragdenstaat.de/hilfe/fuer-behoerden/>

Antwort des MUEEF vom 24. Januar 2018:

Sehr geehrte [REDACTED]
vielen Dank für Ihre Anfrage,

Für das Jahr 2015 und das erste Halbjahr 2016 gibt es eine umfassende Auflistung zu Produkten, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit umgesetzt wurden. Darin sind auch Filme genannt. Diese Übersicht ist unter

<https://www.landtag.rlp.de/landtag/drucksachen/4909-17.pdf> öffentlich abrufbar.

Die entsprechende Zusammenstellung für das zweite Halbjahr 2016 sowie 2017 liegt noch nicht vor, wird aber ebenfalls veröffentlicht, sobald sie erstellt wurde.

Nachtrag:

Ich muss mich korrigieren: Die Auflistung zu Produkten, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit umgesetzt wurden, umfasst das gesamte Jahr 2016.

Entschuldigen Sie bitte das Versehen,

Nachfrage vom 24. Januar 2018:

Vielen Dank für die Zusendung der Übersicht. Wäre es Ihnen bitte möglich noch zeitnah eine Angabe nachzusenden, wie hoch die Ausgaben Ihres Ministerium für den Bereich "Filme/Tonbildschauen" in 2017 war? Ich sehe, dass die von Ihnen gesendete Übersicht erst Ende 2017 veröffentlicht wurde. Das dauert mir zu lange, bis diese Übersicht für 2017 erscheinen würde.

Antwort des MUEEF auf die Nachfrage vom 15. Februar 2018

Sehr geehrte [REDACTED]
hiermit beantworte ich Ihre Anfrage zur den Kosten für die Produktion audiovisueller Medien im Jahr 2017, gestellt nach § 2 Abs. 2 Landestransparenzgesetz (LTranspG) bzw. nach § 2 Abs. 1 des Gesetzes zur Verbesserung der gesundheitsbezogenen Verbraucherinformation (VIG), soweit Verbraucherinformationen nach § 2 Abs. 1 VIG betroffen sind.

Die Abfrage im Ministerium für Umwelt, Energie, Ernährung und Forsten hat folgende Ausgaben in Bezug auf die Finanzierung der Produktion audiovisueller Medien ergeben:

Thema	Details	Kosten	Auftraggeber
Mosellum	Filmbeitrag für die Homepage	5.350,00 €	Auftraggeber GFG
	Synchronisation der Textpassagen	120,00 €	Auftraggeber GFG
WasserWissensWerk	Film „Von der Talsperre ins Wasserglas“	21.254,17 €	Auftraggeber Wasserzweckverband
WasserWissensWerk	Film „Dingsda“	11.668,18 €	Auftraggeber Wasserzweckverband
Landesforsten	Videodesign, App Waldecho (Kommunikation und Marketingstelle (KOMMA) von Landesforsten RLP)	2710,23 €	Landesforsten RLP
Nationalpark	Imagefilm	17.641 €	Nationalpark RLP
Ökolandbau	Imagefilm: Lust auf Öko [REDACTED]	6.664,30 Euro	KÖL